



İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ,
TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ ANABİLİM DALI

**HAZIRGIYIM PERAKENDE VE MODA YÖNETİMİ
TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
(2.Öğretim)**

APPAREL RETAIL AND FASHION MANAGEMENT

PROGRAM BİLGİLERİ

- ▶ HAZIRGIYIM PERAKENDE VE MODA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI(2.Öğretim)
- ▶ **Anabilim Dalı Başkanı**
- ▶ Prof. Dr. Emel Önder Karaoğlu
- ▶ **Program Koordinatörü**
- ▶ Prof. Dr. Emel Önder Karaoğlu
- ▶ **Program Yürütme Kurulu**
- ▶ Prof. Dr. Cevza Candan
- ▶ Prof. Dr. Fatma Kalaoğlu
- ▶ Prof. Dr. Ömer B. Berkalp
- ▶ Doç. Dr. S. Hanife Eryürük

▶ Program İletişim Kişileri:

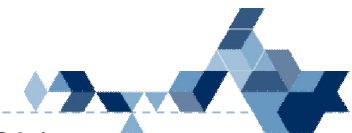
- ▶ Prof. Dr. Cevza Candan(candance@itu.edu.tr)
- ▶ Dr. Canan Sarıçam (saricam@itu.edu.tr)

▶ Program Bilgileri Web Adresleri:

- ▶ <http://www.tekstil.itu.edu.tr>
- ▶ <http://www.fbe.itu.edu.tr>
- ▶ <http://petek.fbe.itu.edu.tr/default.aspx>

▶ Yazışma Adresi:

İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi,
İnönü Cad. No. 65, 34437, Gümüşsuyu, Taksim ,
İstanbul



Önsöz

- ▶ HAZIRGIYIM PERAKENDE VE MODA YÖNETİMİ İKİNCİ ÖĞRETİM TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen bilimleri Enstitüsü, **Tekstil Mühendisliği Anabilim Dalı** altında bir lisansüstü programı olup, sadece **yüksek lisans** düzeyinde eğitim vermektedir.
- ▶ Ülkemizde önemli bir alt yapıya ve gelişmiş olanaklara sahip hazır giyim sektörü, son yıllarda perakendecilik ve moda yönetimi faaliyetlerine ağırlık vermiş, bu kapsamda sektörün perakende ticareti, planlaması, tedariki, ekonomisi, insan kaynakları yönetimi, pazarlaması faaliyetlerini yürütebilme ve yönetebilme uzman ve eğitilmiş personele olan ihtiyacı artmıştır.



Önsöz

- ▶ Programın amacı, **hazırgiyim perakende ve moda yönetimi alanında;**
 - ▶ uzmanlık seviyesinde güncel bilgiye sahip
 - ▶ tedarik, perakende, pazarlama ve ticaret uygulamalarında yetkin,
 - ▶ yöneticilik ve liderlik gerektiren pozisyonlar için tercih edilen,
 - ▶ uygulamaların sosyal, kültürel, çevre ve etik değerler üzerindeki etkileri hakkında geniş bir bakış açısına sahip,
 - ▶ iş ilişkilerini ve müşteri davranışlarını anlayabilen,
 - ▶ profesyonel gelişimleri için sürekli eğitime önem veren mezunlar vermektir.
- ▶ Ulusal düzeyde bu kapsamda lisansüstü seviyesinde ilk **yüksek lisans derece programı** İstanbul Teknik Üniversitesi 'nin liderliğinde açılmıştır.



Önsöz

- ▶ **HAZIRGIYIM PERAKENDE VE MODA YÖNETİMİ** ikinci öğretim tezsiz yüksek lisans programı; içeriği itibariyle sektörün ihtiyaç ve beklentilerini tam anlamıyla karşılar bir nitelik göstermektedir.
- ▶ sektörün yetişmiş insangücü gereksinimi karşılayacak önemli bir açılım,
- ▶ meslek yaşamında kişisel olarak artan ve çeşitlenen kariyer planlarını ve eğitim taleplerini karşılamada önemli bir hizmet,
- ▶ üniversite-sanayi/sektör işbirliğinin artması için önemli bir fırsat,
- ▶ İTÜ Tekstil Teknojileri ve Tasarımı Fakültesi'nin akademik deneyim ve birikimlerinin toplum yararına sunulmasında önemli bir fırsat oluşturmaktadır.
- ▶ Program, iki dilde yapılan eğitim-öğretim sayesinde uluslararası işbirlikleri yapmayı mümkün kılan destekleyici bir yapıya sahiptir



Program Akademik Kurulu

► Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü:

- Prof. Dr. Emel Önder Karaoğlu
- Prof. Dr. Cevza Candan
- Prof. Dr. Fatma Kalaoğlu
- Prof. Dr. Telem Gök Sadıkoğlu
- Prof. Dr. Ömer B. Berkalp
- Prof. Dr. Hale Karakaş
- Doç. Dr. Gülay Özcan
- Yrd. Doç. Dr. S. Hanife Eryürük
- Yrd. Doç. Dr. Senem Kurşun Bahadır
- Yrd. Doç. Dr. İnkilem Göcek
- Ö.Grv. Dr. Canan Sarıçam
- Ö.Grv. Dr. Nazan Erdumlu
- Ö.Grv. Dr. Belgin Görgün
- Dr. Gözde Gönçü
- Dr. İlkay Özsev Yüksek

► İşletme Fakültesi

- Prof. Dr. Fuat Erdal
- Yrd. Doç. Dr. Murat Baskak
- Yrd. Doç. Dr. Çiçek Ersoy

► Sektör

- Dr. Sedef Uncu Akı
- Dr. Temel Erikçi
- Murat Tanrıverdi



Program Danışma Kurulu

- ▶ Cem Negrin; Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), Başkanı
- ▶ Hüseyin Doğan, Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı
- ▶ Sami Kariyo, BMD YK Başkan Yardımcısı
- ▶ Jaklin Güner; BMD Başkan Yardımcısı
- ▶ Burak Çelet BMD YK Üyesi
- ▶ Mehmet Kumbaracı; TGSD, Başkan Danışmanı
- ▶ Lemi Tolunay, Orijin Deri
- ▶ Ümit Özüren, Murat Çorap
- ▶ Hadi Karasu; Denim Village, Genel Müdürü
- ▶ Bülent Alkanlı; PERSEUS Genel Müdürü
- ▶ Ebru Karakoç; Ortaanadolu, Satış Pazarlama Direktörü
- ▶ Süleyman Orakçioğlu; ORKA, Damat Giyim Yönetim Kurulu Başkanı
- ▶ Yılmaz Yılmaz & Gülden Yılmaz; Koton
- ▶ Levent Oğuz; Türkiye Tekstil Sanayii İşverenler Sendikası (TTSİS)



SEKTÖRÜN GÜCÜ VE YÜKSEK POTANSİYELİ

- ▶ Tekstil ve Konfeksiyon Sektörünün son beş yılda ihracata katkısı %18-20
- ▶ 40.000 den fazla tekstil ve konfeksiyon firması, 750.000 çalışan/işgücü
- ▶ Türk Hazırgiyim Endüstrisi, dünyada 6. en büyük ve Avrupa'da 2. en büyük tedarikçi
- ▶ 2005 sonrası dünya tekstil ve hazır giyim pazarlarındaki değişen koşullar
 - ▶ çeşitlenen, sayıları artan ve faaliyetleri genişleyen perakende firmaları
 - ▶ ürün tedariki yanında hizmet sunumunun önem kazanması
 - ▶ İstanbul'un uluslararası moda merkezlerinden biri olarak da kabul görmesi ve organize perakende pazarının hızla büyümeye başlaması
 - ▶ 2013 yılı gerçekleşen iç pazar hazır giyim harcamaları: 50 milyar TL (öngörülen büyüme:% 6-8),
 - ▶ 2013 yılı gerçekleşen organize perakende pazarı: 31,5 milyar TL (öngörülen% 10 büyüme)
 - ▶ Sanayi üretiminde beklenen büyüme % 5-6 (TGSD: Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli, 12. Aralık.2013)



SEKTÖRÜN BEKLENTİLERİ VE İHTİYAÇLARI DOĞRULTUSUNDA ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTILAR:

- ▶ Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)nin Fakültemizi ziyareti (10 Mart 2009)
- ▶ İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Danışma Kurulu Toplantısı (14.10.2009)
- ▶ Tedarik Zinciri Yönetimi ile Perakende Satış ve Perakende Mühendisliği ‘nin Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü Açısından Önemi ve Uygulanma Olanakları” konulu Danışma Kurulu Toplantısı (28 Aralık. 2009)
- ▶ Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)nin Fakültemizi ziyareti (21.Nisan2010)
- ▶ İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Danışma Kurulu Toplantısı (12.12. 2012)
- ▶ Sektör temsilcilerinin Rektör ziyaretleri (2010,2013)
- ▶ British Council-Bilgi Üniversitesi, “Modanın Geleceği : İş hayatı Tasarımla Buluşuyor”, (09.01.2014)



İTÜ, FBE, TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ ANABİLİM DALI

**HAZIRGIYIM PERAKENDE VE MODA YÖNETİMİ
TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
(2.Öğretim)**

Kontenjanlar/ Başvuru Şartları/Ders Planı/ Mezuniyet Koşulları

Programının Kapsamı ve İşleyişi

- ▶ Program, İTÜ Lisansüstü Yönetmenik ve Senato Esasları'na göre yürütülecektir.
- ▶ Program, FBE, **Tekstil Mühendisliği Anabilim Dalı** öğretim üyelerinin koordinasyonu ve yönetiminde yürütülecek, eğitim ve öğretimde **İşletme Mühendisliği** ve **Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalları**'nın öğretim üyelerinin ve **sektörün** işbirliği sağlanacaktır.
- ▶ Sadece **yüksek lisans** düzeyinde eğitim verilecektir.
- ▶ Kontenjanı **30** öğrencidir.
- ▶ Eğitim-öğretim dili **%30 İngilizcedir**.
- ▶ Tezsiz yüksek lisans programı, toplam **kırk iki kredi** değerinde **on dört adet ders** ile **kredisiz dönem projesinden** oluşmaktadır.



Programının Kapsamı ve İşleyişi

- ▶ Programa sadece **Güz Dönemi** başında öğrenci kabul edilir.
- ▶ Programın akademik takvimi, **İTÜ-2. Öğretim Lisansüstü Akademik Takvimine** göre yapılacaktır.
- ▶ Dönemler: 3 dönem, 11 hafta/dönem, 42 saat/dönem/ders
- ▶ Programın Yürütülmesinde Gümüşsuyu yerleşkesinde yer alan derslikler kullanılacak ve Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesinin alt yapısından yararlanılacaktır.
- ▶ **Ders Saatleri:** Dersler hafta içi günlerde 19:00 — 22:30 saatleri arasında, cumartesi günleri ise 10:00 — 13:30 ve/veya 14:00 — 17:30 saatleri arasında yapılacaktır.
- ▶ Ders saati ücreti: 400 TL/kredi



Adaylarda Aranacak Koşullar:

- ▶ Programa **dört yıllık lisans** derecesi mezunları başvurabilir.
- ▶ Gerekli Lisans Ortalaması 2.0/4.0'dür.
- ▶ Başvuru için ALES puanı aranmamaktadır.
- ▶ İTÜ Yabancı Diller Yüksekokulu İngilizce Yeterlik Sınavı'ndan **65/100** puan almış olmak
- ▶ İTÜ SEM İngilizce Yeterlik Sınavına Hazırlık Kursları



2014 - 2015 EĞİTİM - ÖĞRETİM YILI

2. ÖĞRETİM LİSANSÜSTÜ AKADEMİK TAKVİMİ

Ön Kayıtlar	4 Nisan - 22 Ağustos 2014
Mülakat	1 - 2 Eylül 2014
Mülakat Sonuçlarının Mülakat Komisyonu Tarafından Sisteme Girilmesi	3 Eylül 2014
Asil ve Yedek Listelerin İlanı	5 Eylül 2014
Kesin Kayıtların Yapılması	9 - 10 Eylül 2014
Yedek Liste İlanı	11 Eylül 2014
Yedek Kayıtların Yapılması	12 Eylül 2014



2014 - 2015 EĞİTİM - ÖĞRETİM YILI

2. ÖĞRETİM LİSANSÜSTÜ AKADEMİK TAKVİMİ

BİRİNCİ DÖNEM	TARİH
I. Dönem Derslerinin Seçimi	15-16-17 Eylül 2014
I. Dönem Derslerinin Harç Ödemeleri	22 - 26 Eylül 2014
I. Dönem Derslerinin Başlaması	22 Eylül 2014
Bir Dersten Tümüyle Çekilme	29 Eylül 2014
I. Dönem Derslerinin Tamamlanması	13 Aralık 2014
I. Dönem Sınav Programı İlanı	3 Aralık 2014
I. Dönem Final Sınavları	11 — 16 Aralık 2014
Notların Sisteme Son Girişi	17 Aralık 2014
I. Dönem Bütünleme Sınav tarihleri İlanı	18 Aralık 2014
I. Dönem Bütünleme Sınavları	19 Aralık 2014
I. Dönem Bütünleme Sınav Notların Sisteme Son Girişi	20 Aralık 2014



2014 - 2015 EĞİTİM - ÖĞRETİM YILI

2. ÖĞRETİM LİSANSÜSTÜ AKADEMİK TAKVİMİ

İKİNCİ DÖNEM	TARİH
2. Dönem Derslerinin Seçimi	22 - 30 Aralık 2014
2. Dönem Derslerinin Harç Ödemeleri	7-8-9 Ocak 2015
2. Dönem Derslerinin Başlaması	5 Ocak 2015
Bir Dersten Tümüyle Çekilme	12 Ocak 2015
2. Dönem Derslerinin Tamamlanması	21 Mart 2015
2. Dönem Sınav Programı İlanı	16 Mart 2015
2. Dönem Final Sınavları	23 — 28 Mart 2015
Notların Sisteme Son Girişi	1 Nisan 2015
2. Dönem Bütünleme Sınav tarihleri İlanı	2 Nisan 2015
2. Dönem Bütünleme Sınavları	3 Nisan 2015
2. Dönem Bütünleme Sınav Notların Sisteme Son Girişi	6 Nisan 2015



2014 - 2015 EĞİTİM - ÖĞRETİM YILI

2. ÖĞRETİM LİSANSÜSTÜ AKADEMİK TAKVİMİ

ÜÇÜNCÜ DÖNEM	TARİH
3. Dönem Derslerinin Seçimi	6 - 10 Nisan 2015
3. Dönem Derslerinin Harç Ödemeleri	15-16-17 Nisan 2015
3. Dönem Derslerinin Başlaması	13 Nisan 2015
Bir Dersten Tümüyle Çekilme	20 Nisan 2015
3. Dönem Derslerinin Tamamlanması	27 Haziran 2015
3. Dönem Sınav Programı İlanı	22 Haziran 2015
3. Dönem Final Sınavları	29 Haziran — 4 Temmuz 2015
Notların Sisteme Son Girişi	6 Temmuz 2015
3. Dönem Bütünleme Sınav tarihleri İlanı	7 Temmuz 2015
3. Dönem Bütünleme Sınavları	8 Temmuz 2015
2. Dönem Bütünleme Sınav Notların Sisteme Son Girişi	9 Temmuz 2015



HAZIRGIYIM PERAKENDE VE MODA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (2.Öğretim)

Ders Planı

I.Dönem			
<i>Ders Adı</i>	<i>Kredisi</i>	<i>AKTS</i>	<i>Dersin Türü</i>
1 Tekstil ve Hazırgiyim Üretimi ve Yönetimi / Textile and Apparel Production and Management (ING)	3	7.5	Zorunlu
2 Araştırma Metotları / Research Methods (TUR)	3	7.5	Zorunlu
3 İşletme İktisadı / Business Economics(TUR)	3	7.5	Zorunlu
4 Moda Yönetimi /Fashion Management(TUR)	3	7.5	Zorunlu
5 Hazırgiyim Ticareti I: Planlama ve Kontrol / Apparel Merchandising I: Planning & Controlling (TUR)	3	7.5	Zorunlu
Toplam:		15	37.5

HAZIRGIYIM PERAKENDE VE MODA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (2.Öğretim)

Ders Planı

2.Dönem

<i>Ders Adı</i>	<i>Kredisi</i>	<i>AKTS</i>	<i>Dersin Türü</i>
1 Hazırgiyim Ticareti II: Uygulama / Apparel Merchandising II: Execution (TUR)	3	7.5	Zorunlu
2 Tekstil ve Hazırgiyim Endüstrilerinde Tedarik Zincirinin Temelleri / Principles of Supply Chain in Textile and Apparel Industries (TUR)	3	7.5	Zorunlu
3 İnsan Kaynakları Yönetimi / Human Resource Management (TUR)	3	7.5	Zorunlu
4 SEÇMELİ /ELECTIVE (seçime bağlı iki ders) (TUR)			
Moda ve Hazırgiyimde Satın Alma ve Perakendecilik / Buying and Retailing in Fashion and Apparel	3	7.5	Seçmeli
Moda ve Hazırgiyim Perakende Pazarlama / Retail Marketing in Fashion and Apparel	3	7.5	Seçmeli
Moda ve Estetik / Fashion and Aesthetics	3	7.5	Seçmeli
Moda ve Hazırgiyimde Tüketici Davranışı / Consumer Behavior in Fashion & Apparel	3	7.5	Seçmeli
İşletme Hukuku / Business Law	3	7.5	Seçmeli
Toplam:	15	37.5	

HAZIRGIYIM PERAKENDE VE MODA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (2.Öğretim)

Ders Planı

3.Dönem

Ders Adı	Kredisi	AKTS	Dersin Türü
1 Moda ve Hazırgiyim Perakendeciliğinde İletişim / Communication in Fashion & Apparel Retailing (ING)	3	7.5	Zorunlu
2 Hazırgiyim Endüstrisinde Kalite Yönetimi / Quality Management in Apparel Industry (TUR)	3	7.5	Zorunlu
3 SEÇMELİ /ELECTIVE (seçime bağlı iki ders) (ING)			
Moda ve Hazırgiyim Ticaretinde Promosyon Stratejileri / Promotional Strategies in Fashion and Apparel Merchandising	3	7.5	Seçmeli
Görsel Mağazacılık / Visual Merchandising	3	7.5	Seçmeli
Moda ve Lüks Marka Yönetimi / Fashion & Luxury Brand Management	3	7.5	Seçmeli
Sürdürülebilir Moda / Sustainable Fashion	3	7.5	Seçmeli
4 DÖNEM PROJESİ / GRADUATION PROJECT (ING)	0	15	Zorunlu
Toplam:	15	45	

MEZUNİYET KOŞULLARI

- ▶ Öğrenciler, mezuniyet için gerekli toplam kredilerinin en az %30'unu İngilizce verilen derslerden almak zorundadırlar.
- ▶ **Dönem projesi**, başarılı veya başarısız olarak değerlendirilir.
- ▶ Mezuniyet için ağırlıklı genel not ortalamasının en az **3.00** olması ve **dönem projesi** dersinin **başarıyla** tamamlanması gerekir.
- ▶ Programı tüm öğrencilik haklarına sahip olarak azami tamamlama süresi **altı yarıyıl/dönemdir**. Bu sürenin aşılması durumunda ders ve sınavlara katılma hariç, öğrencilere tanınan diğer haklardan yararlanılmadan öğrencilik statüleri devam eder.
- ▶ Derslerini ve dönem projesini başarı ile tamamlayan öğrencinin mezuniyetine enstitü yönetim kurulunca karar verilir ve **tezsiz yüksek lisans diploması** verilir. Tezsiz yüksek lisans diploması üzerinde öğrencinin tamamladığı enstitü anabilim/anasanat dalındaki **programın onaylanmış adı** bulunur.



İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

**HAZIRGIYIM PERAKENDE VE MODA YÖNETİMİ
TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
(2.Öğretim)**

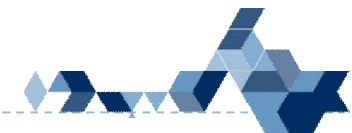
Dersler

I.Yarıyıl

Tekstil ve Hazırgiyim Üretimi ve Yönetimi (3 kr, 7.5 AKTS), Zorunlu, ING

İçerik:

Liflerin, ipliklerin, kumaşların ve giyisilerin yapısal özellikleri ve üretim metotları. Tekstillerin, hazır giyim, ev tekstilleri ve teknik tekstilleri de kapsayan çok çeşitli kullanım alanları. Tekstil ve hazır giyim ticaretinde kullanılan belli başlı birimler ve hesaplamalar. Tekstil ve hazır giyim firmalarının organizasyonları. Hazırgiyim üretim yönetimine giriş: üretim paketinin planlanması, montaj ve son işlemler, paketleme ve dağıtımı içeren üretim prosesleri. Hazırgiyim endüstrisinin ürün geliştirme, üretim planlama, lojistiğine yönelik mevcut teknolojiler

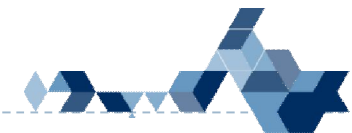


I.Yarıyıl

Araştırma Metotları (3 kr, 7.5 AKTS), Zorunlu, TUR

İçerik:

Hazırgiyim ve moda endüstrilerinde araştırma gereksinimi. Endüstriyel araştırmalarda etik konular ve stratejiler. Araştırmanın hipotezi. Literatürün araştırılması ve incelenmesi. Araştırma metodolojilerinin analizi. Örnekleme. Nicel ve nitel araştırma metotları, verilerin toplanması ve analizi. Anket tasarımı ve testi. Mülakat yapma, fokus gruplar, katılımcı gözlemi. Eğilimlerin tahminlenmesi Hazırgiyim ve moda endüstrilerinde yürütülen araştırmalara örnekler. Araştırmanın raporlanması ve iletişimi.

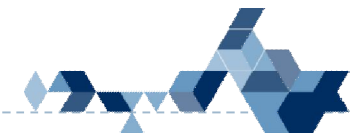


I.Yarıyıl

İşletme İktisadı (3 kr, 7.5 AKTS), Zorunlu, TUR

İçerik:

Temel ekonomik aktörlerin (birey ve firmaların) karar prosesleri, piyasa yapısı, firma davranışı ve performansı, tam rekabetçi, tekelci ve tekelci rekabet piyasalarındaki yönetim stratejileri, piyasadaki optimal davranış, ileri iş stratejileri, devlet müdahaleleri ve bilgi yapısının ekonomik çıktılar üzerindeki etkisi.



I.Yarıyıl

Moda Yönetimi (3 kr, 7.5 AKTS), Zorunlu, TUR

İçerik:

Modanın anlamı ve prensipleri. Moda akımları: moda akımları teorileri, moda akımlarını hızlandırıp yavaşlatan faktörler. Moda çevrimi. Moda yaratma ve ticareti: Modanın ürünlerin ön hazırlığı, moda ürünlerin tüketimi. Günümüz moda sektörü, moda endüstrisinin küreselleşmesi. Küresel moda pazarları. Moda perakendeciliği, moda perakendeciliğinde politika ve stratejiler. Moda endüstrisinde kıyaslama. Diğer ülkelerdeki moda üreticileri. Moda pazarının tatmin edilmesi, moda pazarındaki değişime uyum sağlanması, niş pazarlar. Moda endüstrisinin müşteri odaklı organizasyonu. Moda ürünlerde marka: Moda markası, perakende markası, özel markalar. Moda aksesuarları.



I.Yarıyıl

Hazırgiyim Ticareti I: Planlama ve Kontrol (3 kr, 7.5 AKTS), Zorunlu, TUR

İçerik:

Hazırgiyim ticaretinin gelişimi. Hazırgiyim ticaretinin aşamaları ve prosesleri. Hazırgiyim ürün geliştirme, şirket stratejisi geliştirme, tasarım ve iş hedeflerinin geliştirilmesi. Hazırgiyim ticaretinde bilgi, iletişim ve tasarım teknolojileri. Pazar bilgisi. Hazırgiyim perakende ve moda endüstrileri için küresel pazarlar, hazırgiyim perakende pazarlarının, tüketicilerin ve rakiplerin analizi. Hazırgiyim ticaretinde fiyatlandırma yaklaşımları ve stratejileri. Maliyetlemenin prensipleri ve stratejileri. Hazırgiyim ticaretinin planlanması. Ticaret bütçelerinin ve mal assortilerinin planlanması ve kontrolü.

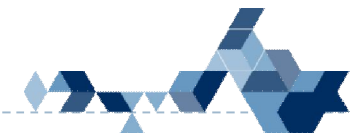


I.I.Yarıyıl

Hazırgiyim Ticareti II: Uygulama (3 kr, 7.5 AKTS), Zorunlu, TUR

İçerik:

Hat geliştirme: amaçlar, tasarım düşünme biçimi ve tasarım prosesi, tasarımcılar ve tasarım ekibi, tasarım çözümleri için araştırma, ürün stratejisi iletişimi, tedarikçiler, tekstil tasarım servisleri, imalatçıları, hazır giyim kümelenmeleri, tasarım maliyeti, tasarım hedeflerinin rafine edilmesi, renk ve kumaş seçimi ve geliştirilmesi, stil yönleri, ürün hat planı, hat dokümanları, prototip hazırlama, spesifikasyonlar, öykülerin yaratılması, anahtar perakende müşterilerine kavramların tanıtılması, satış paketinin oluşturulması. Ticari faaliyetler yöneticisinin kalite güvence sorumlulukları, Satın alma stratejileri, ulusal ve uluslararası satın alma süreçleri, satın alma sürecini yönetme. Ürün yerleştirme.



I.Yarıyıl: Tekstil ve Hazırgiyim Endüstrisinde Tedarik Zincirinin Temelleri

(3 kr, 7.5 AKTS), Zorunlu, TUR



İçerik:

Tekstil ve hazır giyim endüstrilerinde tedarik zinciri yönetimine genel bakış; ilke ve kavramlar, terimler ve tanımlar. Global tekstil ve hazır giyim tedarik zincirinin analizi: perakende, giyim ve tekstil firmaları tarafından kurulan gönüllü endüstrilerarası organizasyonlar ve standartlar. başarı hikayeleri. Tedarik zincirinin stratejik, taktik ve operasyonel konuları: iş stratejileri, yalın, çevik ve karma tedarik paradigmaları, hedef müşterinin belirlenmesi, ticaret alanının belirlenmesi, tahminleme ve kaynak kararları, dağıtım stratejileri ve ağı yapılandırması. Tedarik zinciri bilgi sistemleri. Tedarik zinciri entegrasyonu ve stratejik ortaklık. Tekstil ve hazır giyim tedarik zinciri boyunca tedarik, satın alma, envanter yönetimi, depo yönetimi, ürün tasarımı ve üretim yönetimi, ulaştırma ve lojistik. Üretim, kaynak bulma, ulaştırma, lojistik ve **perakende operasyonları problemlerini entegre bir tekstil yapısı içinde çözme yaklaşımları.**



I.Yarıyıl

İnsan Kaynakları Yönetimi (3 kr, 7.5 AKTS), Zorunlu, TUR

İçerik:

Bu ders, işletmelerin temel kaynaklarından biri olan insan kaynağının yönetimini ele almaktadır. İnsan kaynakları yönetiminin temel konuları olan kurum kültürü, insan kaynakları planlaması, iş analizi, işe alım süreci, seçim, yerleştirme, oryantasyon, performans değerlendirme, ücret yönetimi, eğitim ve kariyer planlama, takdir ve tanıma sistemleri ve motivasyon konuları tartışılmaktadır.



I.Yarıyıl: Moda ve Hazırgiyimde Perakende Satın Alma (3 kr, 7.5 AKTS), Seçmeli, TUR

İçerik:

Moda ve hazır giyim perakende endüstrisinde satın alma. Pazar uzmanları, yerel satın alma ofisleri ve satın almacıların etkisi ve değerlendirilmesi. Moda ve hazır giyim perakende pazarında ürün ihtiyaçlarının değerlendirilmesi, satın alma planı oluşturulması. İç piyasadan, toptancılardan, yabancı pazarlardan ve **internet üzerinden satın alma**. Satın alma görüşmeleri, satın almacıların satın alma işlemlerinde ve reklam faaliyetlerinin planlanmasında sorumlulukları. Perakendeci etiketi programlarının geliştirilmesidir.

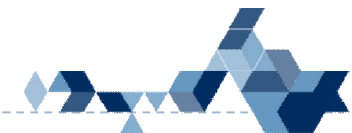


II.Yarıyıl

Moda ve Hazırgiyim Perakende Pazarlama (3 kr, 7.5 AKTS), Seçmeli, TUR

İçerik:

Moda ve hazır giyim perakende endüstrisinin pazar yapısı. Moda ve hazır giyim perakende endüstrisinde rekabet ve çevre. Perakende sahipliği tipleri. Dağıtım kanalları tipleri. Moda ve hazır giyim endüstrisini etkileyen konular, etik ve yasal konular. Moda ve hazır giyim perakende endüstrisinde yönetsel karar alma, pazarlama ve finansman stratejileri. Moda ve hazır giyim perakende endüstrisinde organizasyon, kontrol, mağaza yeri seçimi, stok kayıplarını azaltma, stok fiyatlandırma. Moda ve hazır giyim perakende endüstrisinde pazarlama yönetimi ve satış. Moda ve hazır giyim endüstrisinde müşteri hizmetleri yönetimi, entegre perakende bilgisayar ve dağıtım sistemleri.

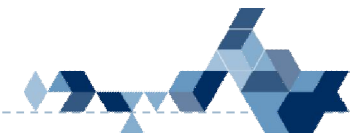


I.Yarıyıl

Moda ve Estetik (3 kr, 7.5 AKTS), Seçmeli, TUR

İçerik:

Bu ders kapsamında; giysi tasarımı ve moda perakendeciliğini etkileyen estetik unsurlar ile estetik esaslı prensipler değerlendirilecektir. Ayrıca, giyside estetik algısı, sosyo-kültürel ve psikolojik faktörler ışığında analiz edilecektir. Giysi tasarımında renk, çizgi, şekil, doku, mekan, oran, balans, birlik ve ritim ile Gestalt teorisi gibi estetik unsurlar ve ilkeler. Tüketici estetik tercihlerini etkileyen sosyo-kültürel ve psikolojik faktörler.



I.Yarıyıl

Moda ve Hazırgiyimde Tüketici Davranışı (3 kr, 7.5 AKTS), Seçmeli, TUR

İçerik:

Hazırgiyim ve moda ürünleri için tüketici davranışının küresel bir içerikle, derinlemesine etüdü. Hazırgiyim ve moda ürünleri için müşteri karar verme prosesi. Tüketici davranışı üzerinde etkili, bireysel, psikolojik, demografik, kültürel, yaşam biçimine dair, sosyal, çevresel faktörler. Tüketici davranışı üzerinde pazarlamanın etkileri. Günümüz moda tüketicisi ve modanın etkileri, lüks ürünler satın alan müşteriler. İletişim ve karar verme: grup etkisi ve fikir liderliği, satın alma ve ikna etme ve tüketici algısı. Tüketici hakları, etik ve sorumluluklar. Moda ve hazır giyim perakende alanından vaka çalışmaları.



I.Yarıyıl

İşletme Hukuku (3 kr, 7.5 AKTS), Seçmeli, TUR

İçerik:

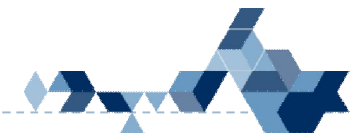
Bu ders işletme hukukunun temel ve güncel konularının (hukuki gerekçelendirme, mahkeme sistemleri ve usuller, anayasa hukuku, haksız fiil, sözleşmeler ve ilişkili diğer hukuki alanlar, vekalet, mülkiyet, kefalet, fikri mülkiyet hakları ve ilgili tüm hukuki kavramların sosyal, etik, siyasi ekonomik ve global bir bakış açısıyla değerlendirilmesini içerir. Bu ders öğrenciye işletmelerin uyması gereken temel hukuki standartları gösterir.



III.Yarıyıl: Moda ve Hazırgiyim Perakendeciliğinde İletişim (3 kr, 7.5 AKTS), Zorunlu, ING

İçerik:

Hazırgiyim ticareti ve moda işinde iletişimin rolü. Moda:sözsüz iletişim. Perakende ortamında iletişim: satıcılar ve müşterilerle iletişim, görsel mağazacılık, sembol, müzik, promosyon, satış ortaklığı ilişkileri. Tüketicilerle iletişim stilleri: moda yazıları, magazin dergileri, basın, reklam, moda şovları, idol imaj kullanımları, vb. İletişimin yeni gelişen biçimleri: webden iletişim, interaktif dijital medya, reklam oyunları, bloklar; taşınan iletişim cihazları. İletişimde sosyal medyanın kullanılması, sosyal medyanın kullanımı ile ilgili riskler, işyerinde sosyal medyanın kötüye kullanımı. Tüketici iletişimi için satış personelinin eğitimi. Tüketiciden geribesleme: tüketicinin değerlendirmeleri ve şikayetleri. Satış sonrası iletişim. İletişimin yeni formatlarının etkisinin ölçümü.



I II.Yarıyıl:

Hazırgiyim Endüstrisinde Kalite Yönetimi(3 kr, 7.5 AKTS), Zorunlu, ING

İçerik:

Hazırgiyim endüstrisinde kalite ve kalite güvence kavramları. Müşterilerin kalite algısı, firma sorumluluğu, tüketici tatmini. Kalite protokolleri, giysilerin ve aksesuarların performans standartları, organizasyonlar. Örme ,dokuma kumaşlar,aksesuarlar ve giysilerdeki hatalar. Kumaşlara ve diğer malzemelere uygulanan fiziksel ve kimyasal testler, renk ölçüm ve değerlendirilmeleri. Beden ölçüleri.Giysilerde kalite kıyaslaması;; kalite karakterizasyonunda mevzuata tabi ve özel testler, Kumaş değerlendirme sistemleri , giysi son kullanım özelliklerinin değerlendirilmesi. Güç tutuşurluk, bakım etiketi ve lif içeriğinin önemi.Yalın altı sigma yaklaşımı. Problem analiz ve çözme yöntemleri , istatistiksel proses kontrol ile giysilerin kalite değerlendirmesi. Kabul edilebilir seviye tabloları (AQL) ve uygulanması Tedarik zinciri perspektifiyle toplam kalite yönetimi. Toplam kalite yönetiminde kullanılan analitik araçlar.



III.Yarıyıl: Moda ve Hazırgiyim Ticaretinde Promosyon Stratejileri (3 kr, 7.5 AKTS), Seçmeli, ING

İçerik:

Promosyonun küresel perspektifi. Promosyonun organize edilmesi. Moda ve hazır giyim ticaretinde promosyonel yönler. Promosyon aktivitelerinin stratejik planlanması, hedef pazar ve faaliyet planlanması. Promosyon bütçesinin oluşturulması. Promosyon faaliyetlerinde sosyolojik etkiler ve etik davranışlar. Reklam ve yaratıcı faaliyetler. Moda ve perakende firmalarının kullandığı araçlar: yazılı ve görsel medya, direk ve interaktif pazarlama, satış promosyonları, halkla ilişkiler, özel etkinlikler ve sponsorluklar aracılığıyla yapılan promosyonlar, moda gösterileri ve defileler, görsel mağazacılık. Kişisel satış faaliyetleri.



III.Yarıyıl:

Görsel Mağazacılık (3 kr, 7.5 AKTS), Seçmeli, ING

İçerik:

Bu ders kapsamında moda ürünlerinin perakende satış amaçlı ortamlarda; ilk izlenimi en iyi şekilde vermek üzere nasıl sergilenmeleri gerektiği üzerine yollar ve yöntemler tartışılacaktır. Buna göre, hazır giyim ve moda perakendencilerinin; firma yapısı, marka ve ürünün özellikleri noktasında; farklı, özgün ve kalıcı iyi izlenim odaklı sunumlarında önerilen yol ve yöntemleri nasıl daha etkin kullanabilecekleri de irdelenecektir.

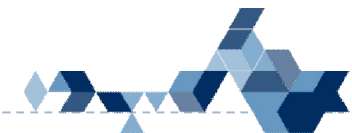


III.Yarıyıl:

Moda ve Lüks Marka Yönetimi (3 kr, 7.5 AKTS), Seçmeli, ING

İçerik:

Bu ders moda perakendeciliğinde hazır giyim ve lüks ürün kategorileri için markalaşma ve pazarlama kavram ve stratejilerini inceler. Hazır giyim ve lüks ürün kategorilerinde marka geliştirme, marka yönetimi ve marka iletişim stratejileri; global rekabet, tüketici segmentleri ve etik konular çerçevesinde analiz edilir.



III.Yarıyıl:

Sürdürülebilir Moda (3 kr, 7.5 AKTS), Seçmeli, ING

İçerik:

Moda sanayiinin, sürekli tüketimi destekleyen şimdiki işleyiş biçiminin sosyal ve ekonomik sonuçları. Moda sanayiinde sürdürülebilirlik kavramı; bireyler ve bireylerin tüketim ve atık yönetim davranışları üzerindeki etkileri. Moda şirketlerinde sürdürülebilirlik ve iş yönetimi, tedarik zincir yönetimi, malzeme kullanımı, sürdürülebilir üretim prosesleri, moda sanayiinin ihtiyaçları, beklentileri ve tüketim; atık yönetimi ile yenilikçilik ve tasarım konuları da tartışılacaktır.



III.Yarıyıl:

Dönem Projesi (15 AKTS), Zorunlu, ING

İçerik:

Bitirme projesi, araştırma ve yoğun veri analizine dayalı olarak bir akademik danışman yönetiminde çalışılan, küresel hazır giyim perakende ve moda endüstrisi için önemli bir problemin, yaratıcı bir tarzda incelendiği ve iyileştirilmesine yönelik tavsiyelerin yapıldığı bir içerikte tasarlanan, bir projedir. Konular, hazır giyim ve moda ticareti ve perakendeciliği, satın alması, pazarlaması, finansal yönetimi, liderliği, teknolojisi ya da girişimciliği alanlarından seçilebilir. Yönetici mülakatları ve anketler gibi temel araştırmalar ile dergiler, resmi dokümanlar, pazarlama verileri ve diğer güvenilir kaynaklar gibi dolaylı veriler yoluyla, öğrenciler kendi başlarına önerilerini destekleyecek argümanları sunacaklardır. Yarıyıl sonunda endüstri uzmanlarından oluşan bir panel, sunumların ilintisini, analizin derinliğini, anlatının mantığını, yaratıcılığını ve özgünlüğünü değerlendirecektir. .



İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

**HAZIRGIYIM PERAKENDE VE MODA YÖNETİMİ
TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
(2.Öğretim)**

Diğer Olanaklar

İTÜ SEM İngilizce Yeterlik Sınavına Hazırlık Kursları

(2013 - 2014 BAHAR YARIYILI)

SEVİYELER	GÜNLER	SAATLER	SÜRE	TARİH
INTERMEDIATE	Hafta içi her gün + Pazar	18:00-22:00 10:00-14:00	304	10 Şubat — 20 Mayıs 2014
INTERMEDIATE	Hafta içi her gün + Pazar	13:00-17:00 10:00-14:00	304	10 Şubat — 20 Mayıs 2014
UPPER-INTERMEDIATE	P.tesi, Çarş, Perşembe	18:00-22:00	156	10 Şubat — 22 Mayıs 2014
UPPER-INTERMEDIATE	P.tesi, Çarş, Perşembe	13:00-17:00	156	10 Şubat — 22 Mayıs 2014
UPPER-INTERMEDIATE	Cumartesi, Pazar	10:00-15:00	130	15 Şubat — 25 Mayıs 2014

304 saat	2.600 TL. kdv dahil	650 + 650 x 3
156 saat	1.400 TL. kdv dahil	500 + 450 x 2
130 saat	1.150 TL. kdv dahil	450 + 350 x 2

Yabancı Diller Yüksekokulu'nda yapılacak seviye tespit sınavı
İTÜSEM kayıt bürosuna 200 TL ile ön kayıt



Gümüşsuyu Yerleşkesi Kütüphane olanakları

Yıllar	Tekstil Mühendisliği için alınmış kitap sayısı
2009	133
2010	76
2011	128
2012	187
2013	100



Tekstil, hazır giyim ve moda alanlarına yönelik **2009-2013** yılları arasında, Gümüşsuyu Yerleşkesi Kütüphanesinde **624** adet alınıp ve kullanıma sunulmuş **güncel kitap** bulunmaktadır.

04.06.2014

Süreli Yayınlar/Electronic Journal List, 89 elektronik dergi, örnekler

Apparel (New York, N.Y.) (1543-2009) Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri başlangıç: 01/01/2003 - 30/11/2013
veritabanı: Business Source Complete

Apparel & accessories stores industry yearbook Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri, başlangıç: 01/12/1998 - 31/01/2001 veritabanı: Business Source Complete

Apparel & non-apparel manufacturing in Asia-Pacific, Belgium, Canada,..., Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri, başlangıç: 01/05/2012 - mevcut veritabanı: Business Source Complete (14 farklı bölge için ayrı)

Apparel & textiles in Asia-Pacific, Europe, France, Germany, Japan, United Kingdom United States, Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri, başlangıç: 01/01/2003 - 31/10/2004 veritabanı: Business Source Complete (7 farklı bölge için ayrı)

Apparel industry magazine (0192-1878) Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri
başlangıç: 01/01/1994 - 31/12/2000 veritabanı: ABI Complete (Turkish Consortium)

Apparel industry yearbook Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri
başlangıç: 01/12/1998 - 31/01/2001 veritabanı: Business Source Complete

Apparel retail in Asia-Pacific, Australia, Belgium, Brazil, ... Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri
başlangıç: 01/10/2005 - mevcut veritabanı: Business Source Complete (31 farklı bölge için ayrı)

Clothing and textiles research journal (0887-302X) Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri başlangıç: 01/01/1999 - mevcut veritabanı: SAGE Premier

Journal of Fashion Marketing and Management, ISSN: 1361-2026, Online from: 1996

Sürelî Yayınlar/Electronic Journal List, 89 elektronik dergi, örnekler

Fibres & textiles in Eastern Europe Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri
başlangıç: 2002 - mevcut veritabanı: Directory of Open Access Journals

International journal of clothing science and technology (0955-6222) Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri
başlangıç: 01/01/1992 - 31/12/1995 veritabanı: ABI Complete (Turkish Consortium)
başlangıç: 01/01/1997 - 1 yıl önce veritabanı: ABI Complete (Turkish Consortium)

Journal of the Textile Institute (1910, 2004) (0040-5000) Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri başlangıç: 1997 -
mevcut veritabanı: Taylor & Francis Online

Textile progress (0040-5167) Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri
başlangıç: 1997 - mevcut veritabanı: Taylor & Francis Online

Textile research journal (0040-5175) Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri
başlangıç: 01/01/1999 - mevcut veritabanı: SAGE Premier

Textile science and technology (0920-4083) Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri başlangıç: 1999 - 2002
veritabanı: ScienceDirect Freedom Collection

Textile world (0040-5213) Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri
başlangıç: 01/01/1994 - mevcut veritabanı: ABI Complete (Turkish Consortium)
başlangıç: 01/01/1997 - mevcut veritabanı: Business Source Complete
başlangıç: 01/01/1997 - mevcut veritabanı: MasterFILE Complete

Textiles in Asia-Pacific, Europe, France, Germany, Japan, United Kingdom United States Makale Arama Diğer tam metin seçenekleri başlangıç: 01/11/2004 - 30/11/2011 veritabanı: Business Source Complete (7 farklı bölge için ayrı)

Bilgisayar Altyapısı

- ▶ Moda Tasarım Sütüdyosu, Bilgisayar Dersliği
 - ▶ 25 yeni jenerasyon kişisel bilgisayar
 - ▶ Windows Office programları
 - ▶ Photoshop Yazılımı
 - ▶ LECTRA Kaledo Style Tasarım, Teknik Çizim ve Koleksiyon Hazırlama ve Kaledo Print Baskı Desen Tasarım Yazılımları
 - ▶ GERBER Bilgisayar Destekli Kalıp Hazırlama Sistemi
 - ▶ Netgraphics Dokuma Kumaş Tasarımı Yazılımı
 - ▶ SDS ONE ve APEX Kumaş ve Giysi Tasarım ve Simülasyon Yazılımı



İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ VE TASARIMI FAKÜLTESİ

Teşekkürler...

Prof. Dr. Emel ÖNDER KARAOĞLU, Dekan
Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi